

Stratejik Amaçlar	Stratejik Hedefler
<p>Stratejik Amaç-1 Marmara Üniversitesi aidiyetini ve kurum kültürünü güçlendirmek</p>	<p>Hedef-1 Mezun Bilgi ve Yönetim Sistemi'ne veri girişi yaparak mezun iletişim ağını sağlamak</p>
	<p>Hedef-2 Mezunlar ile öğrenciler arasındaki işbirliğini, yardımlaşmayı ve dayanışmayı artırmaya yönelik çalışmalar yapmak</p>
	<p>Hedef-3 Mezun-üniversite bağlarını güçlendirmek; mezunlara Mezun Kart basmak ve ulaştırmak</p>
	<p>Hedef-4 Mezunlar arasında sosyal, kültürel ve meslekî dayanışma ve yardımlaşmayı artırıcı faaliyetler yapmak</p>
	<p>Hedef-5 Mezun vakıfları ve dernekleri ile işbirliğini geliştirmek</p>
	<p>Hedef-6 Mezunlara yönelik hediyelik eşyalar, anı nesnelere ve sembolik anlamı olan diğer aksesuarlar yaptırmak ve kullanıma sunmak</p>
	<p>Hedef-7 Üniversite bünyesinde düzenlenen mezuniyet törenlerine destek vermek</p>
<p>Stratejik Amaç-2 Öğrenci ve mezunlarımıza kariyer hedeflerine ulaşmalarında destek olmak</p>	<p>Hedef-8 Mezunların iş hayatında etkili pozisyonlara gelebilmesi için Kariyer Merkezi ile ortak çalışmalar yapmak</p>
	<p>Hedef-9 Mezunlara yönelik olarak “iş hayatında başarı”, “kariyer yönetimi”, “istihdam”, “meslekî gelişim”, “iş sağlığı ve güvenliği”, “yabancı dil” vb. konularda kongre, sempozyum, panel, konferans, çalıştay, seminer ve kurs programları organize etmek</p>
<p>Stratejik Amaç-3 Marmara Üniversitesi mezun profilini ortaya çıkarmak</p>	<p>Hedef-10 Mezun Bilgi ve Yönetim Sistemi verilerinden hareketle bilimsel araştırmalar yapmak, raporlar hazırlamak, bilimsel araştırmaları desteklemek</p>